



BELGIAN CONSTRUCTION AWARDS

Bruxelles, 10 décembre 2020

AGENDA

ORGANISATION	01
BELGIAN CONSTRUCTION AWARDS	02
Objectif	
Un concept unique & exclusif	
Public-cible	
Lieu	
Programme	
Awards	
Jury	
Campagne cross-média	
OPPORTUNITES DE PARTENARIAT	03
TEMOIGNAGES	04
CONTACT	05

ORGANISATION



BOUWKRONIEK / LA CHRONIQUE

2020 : un anniversaire important pour Bouwkroniek-La Chronique

Bouwkroneik : depuis 1920 (marché flamand et bruxellois)

La Chronique : depuis 1945 (marché wallon et bruxellois)

Publie tous les marchés publics + toutes les nouvelles du secteur de la construction

Revue spécialisée sur papier + plateforme numérique

= outil de travail pour plus de 20 000 professionnels de la construction



UN PUISSANT GROUPE DE COORDINATION

INFOPRO
digital

EBP

bouwkroniek

LA CHRONIQUE

BELGIAN CONSTRUCTION AWARDS

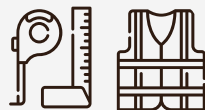


OBJECTIF



BIM AWARDS

A l'exemple du succès des BIM Awards (depuis 2017)



SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

= plus de 10% de toutes les entreprises de Belgique
= emploie plus de 7% de la population active



RESEAUTAGE

Organiser un événement de networking exclusif et riche en renseignements pour les dirigeants du secteur de la construction



VALORISER

Prix du savoir-faire, des projets et des entreprises du Benelux

UN CONCEPT UNIQUE ET EXCLUSIF



1^{ste} édition

Cérémonie de remise des prix :
jeudi 10 décembre 2020

Lieu :
Château du Lac, Genval

Public-cible:
400+ invités – niveau C du secteur de la
construction



Un événement époustouflant
qui fait honneur au partage d'informations, au networking et à l'expérience :

- keynote speaker proposant un contenu de qualité
- remise des prix
- événement de networking, animé par The Knightriders (célèbre duo de DJ présents à Tomorrowland)

PUBLIC-CIBLE



Management et membres de la direction d'entreprises de construction :

- CEO - CFO
- Entrepreneurs
- Sous-traitants du secteur de la construction
- Marketeurs
- Investisseurs privés
- Maîtres d'ouvrage publics
- Architectes

Participants lors des années précédentes (BIM Awards)

Antwerpse Bouwwerken, Arcades, Besix, Dura Vermeer, Jan de Nul, BAM, Strabag, Sweco, Tractebel Engineering, Willemen, Agentschap Wegen & Verkeer

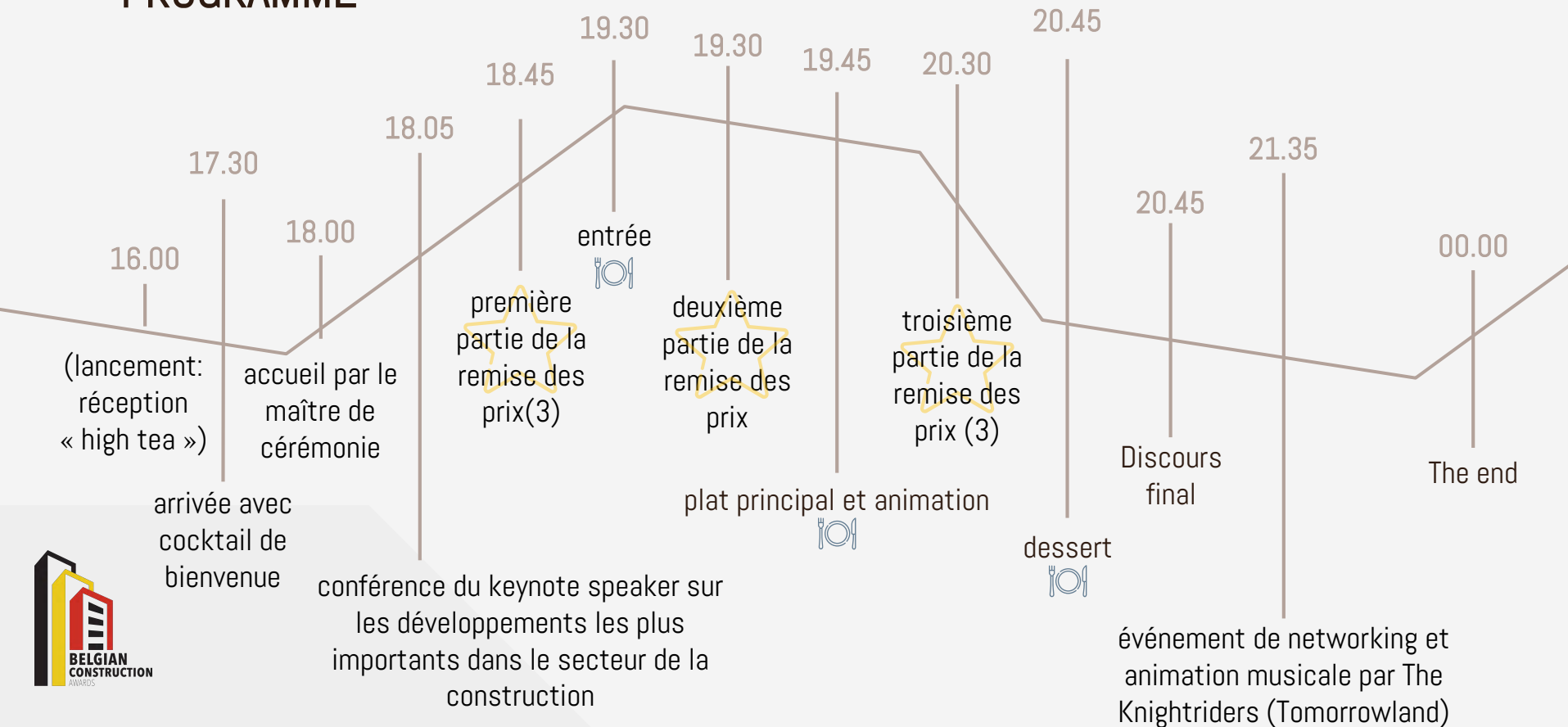


LIEU

Un cadre exclusif :
Château du Lac, Genval

MARTIN'S
CHATEAU DU LAC
GENVAL • BELGIUM

PROGRAMME



AWARDS

- 
- 01 Belgium Construction Award 'Woman of the year' (public)
 - 02 Belgium Construction Award 'Man of the year' (public)
 - 03 Sustainability Award *powered by ORI (jury)
 - 04 TRENDS Croissance la plus rapide du secteur de la construction (statistique)
 - 05 Construction Legal Counsel Award (jury)
 - 06 Construction Innovation Award (jury)
 - 07 BIM Industrial, Tertiary & Residential project *powered by Autodesk (jury)
 - 08 BIM Public project Award *powered by Autodesk (jury)
 - 09 BIM Infrastructure Award *powered by Autodesk (jury)

JURYS PUBLIC ET PROFESSIONNEL

JURY PROFESSIONNEL

Jury **indépendant** composé
d'experts du marché

Sous la présidence du rédacteur
en chef de Bouwkroniek/La
Chronique

Focus sur les **contenus** de grande
valeur

Décerné par des représentants
les partenaires gold et platine



JURY PUBLIC

Prédéterminé **en ligne** par le
secteur

L'authenticité des votes est
vérifiée

CAMPAGNE DE PROMOTION CROSS-MEDIA

01

WEBSITE

www.belgianconstructionawards.be
www.belgianconstructionawards.com

02

CANAUX MEDIA DE BOUWKRONIEK
& LA CHRONIQUE

Bouwkronek: 32.000 lecteurs + 27.000 visiteurs uniques p/m
La Chronique: 11.000 lecteurs + 15.000 visiteurs uniques p/m

03

CAMPAGNES MAILING E-mail + invitation

04

EVENT AMBASSADORS
PROGRAM

L'organisation et les partenaires
incitent à promouvoir l'événement
via leurs réseaux interne et externe

05

MEDIAS SOCIAUX

OPPORTUNITES DE PARTENARIAT

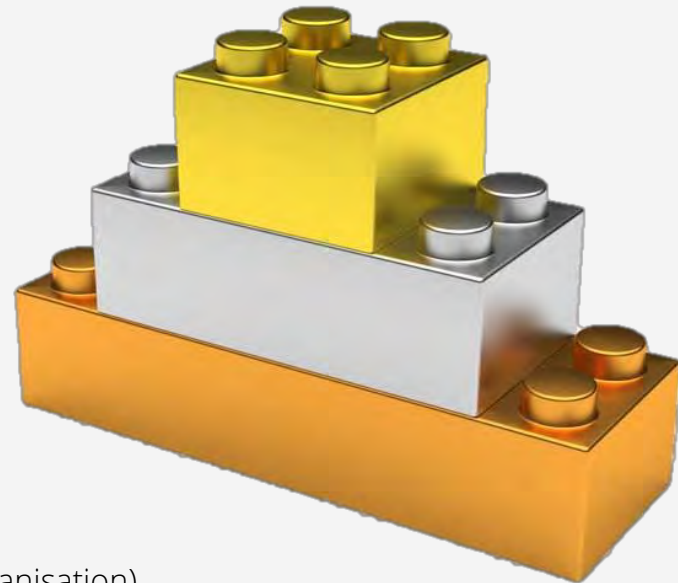


OPPORTUNITES DE PARTENARIAT UNIQUES

- 4 packages de base : bronze, silver, gold, platine
- Adaptables à votre entreprise

EXEMPLES:

- Association du nom de l'entreprise à un prix
- Placement de produit
- Sponsoring du keynote speaker (en concertation avec l'organisation)
- Sponsoring du maître (de la maîtresse) de cérémonie (bilingue)
- Sponsoring de l'animation
- Sponsoring des DJ
- Sponsoring de la réception high tea
- Sponsoring du dessert
- Roll-up placés aux endroits stratégiques
- Sponsoring des give awards (tirage au sort de 10 prix parmi les participants)



VALEUR AJOUTEE EN TANT QUE PARTENAIRE

VISIBILITE CIBLEE

Vous choisissez ce que/qui vous parrainez et comment vous vous positionnez vis-à-vis de notre public-cible.

VASTE RESEAU DE QUALITE

Notre cadre informel offre une excellente occasion de renforcer les relations existantes et de nouer de nouveaux contacts.

FIDELISATION DE LA CLIENTELE

En invitant vos clients à notre événement, vous renforcez votre position de partenaire favorisant leur croissance. Proposez-leur de vous y accompagner et vous aurez tout le temps de tisser des liens plus étroits avec eux.

QUALITE EXCEPTIONNELLE A TOUS EGARDS

L'événement est un mélange incomparable de contenu de qualité, d'environnement de networking réellement pertinent et de scène divertissante pour des partenaires innovants.



TEMOIGNAGES

« Notre entreprise est sponsor depuis trois ans déjà et ce à notre plus grande satisfaction. Nous serons bien évidemment à nouveau présents cette année. »

« Suite à notre nomination, nous avons pu remettre plusieurs offres. »

« Une très bonne ambiance pour le networking »

« Félicitations aux orateurs, vraiment géniaux ! »

« Le maître de cérémonie s'exprimait avec aisance tant en français qu'en néerlandais. Ce qui permettait à tous de parfaitement suivre le déroulement de la soirée. »

« En tant que sponsor, il est important de rencontrer de nouveaux prospects. Ce qui fut effectivement le cas ! »

EDITIONS PRECEDENTES



CONTACTEZ- NOUS

Tamara Chalmers
+32 (0)491 56 11 92
tamara.chalmers@bouwkroniek.be

Chadia Lombre
+32 (0)495 27 84 97
chadia.lombre@bouwkroniek.be

Glenn Lenders
+32 (0)490 11 72 99
glenn.Lenders@bouwkroniek.be

Jolanda van Beek
+32 (0) 478 25 77 93
jolanda.vanbeek@bouwkroniek.be

Xylander Kroon
+31 (0)6 2064 6643
xk@ebp.be