



# BELGIAN CONSTRUCTION AWARDS

Brussel, 10 december 2020

# AGENDA

ORGANISATIE	01
BELGIAN CONSTRUCTION AWARDS	02
Doelstelling	
Uniek & exclusief concept	
Doelpubliek	
Locatie	
Programma	
Awards	
Jury	
Crossmediale campagne	
PARTNERMOGELIJKHEDEN	03
TESTIMONIALS	04
CONTACT	05

# ORGANISATIE



# BOUWKRONIEK / LA CHRONIQUE

2020 : feestjaar voor Bouwkroniek-La Chronique

Bouwkroniek : sinds 1920 (Vlaamse en Brusselse markt)

La Chronique : sinds 1945 (Waalse en Brusselse markt)

publiceert alle overheidsopdrachten + alle actualiteit uit de bouwsector

papieren vakblad + digitaal platform

= werkinstrument voor meer dan 20.000 bouwprofessionals



# STERKE OVERKOEPELENDE GROEP

**INFOPRO**  
*digital*

**EBP**

**bouwkroniek**

**LA CHRONIQUE**

# BELGIAN CONSTRUCTION AWARDS

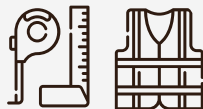


# DOELSTELLING



## BIM AWARDS

in navolging van het succes  
van de BIM Awards (sinds 2017)



## BOUWBRANCHE

= meer dan 10% van alle bedrijven in België  
= geeft werk aan meer dan 7% van de beroepsbevolking



## NETWERKEN

exclusief en leerrijk netwerkmoment voor  
top van de bouwwereld organiseren



## LOVEN

Benelux vakmanschap, projecten en  
bedrijven prijzen

# EEN UNIEK & EXCLUSIEF CONCEPT



1<sup>ste</sup> editie

Awarduitreiking :  
donderdag 10 december 2020

Locatie :  
Château du Lac, Genval

Doelpubliek:  
400+ genodigden - C-level van de bouwwereld



Mind-blowing evenement  
waar informatie delen, netwerken en beleving centraal staan :

- keynote speaker met kwalitatieve content
- awarduitreiking
- Afterparty met The Knightriders als DJ's (bekend van Tomorrowland)



# DOELPUBLIEK



## Management en directieleden van bouwondernemingen:

- CEO - CFO
- Ondernemers
- Toeleveranciers in de bouw
- Marketeers
- Private investeerders
- Publieke opdrachtgevers
- Architecten

## Deelnemers voorgaande jaren (BIM Awards):

Antwerpse Bouwwerken, Arcadis, Besix, Dura Vermeer, Jan de Nul, BAM, Strabag, Sweco, Tractebel Engineering, Willemen, Agentschap Wegen & Verkeer

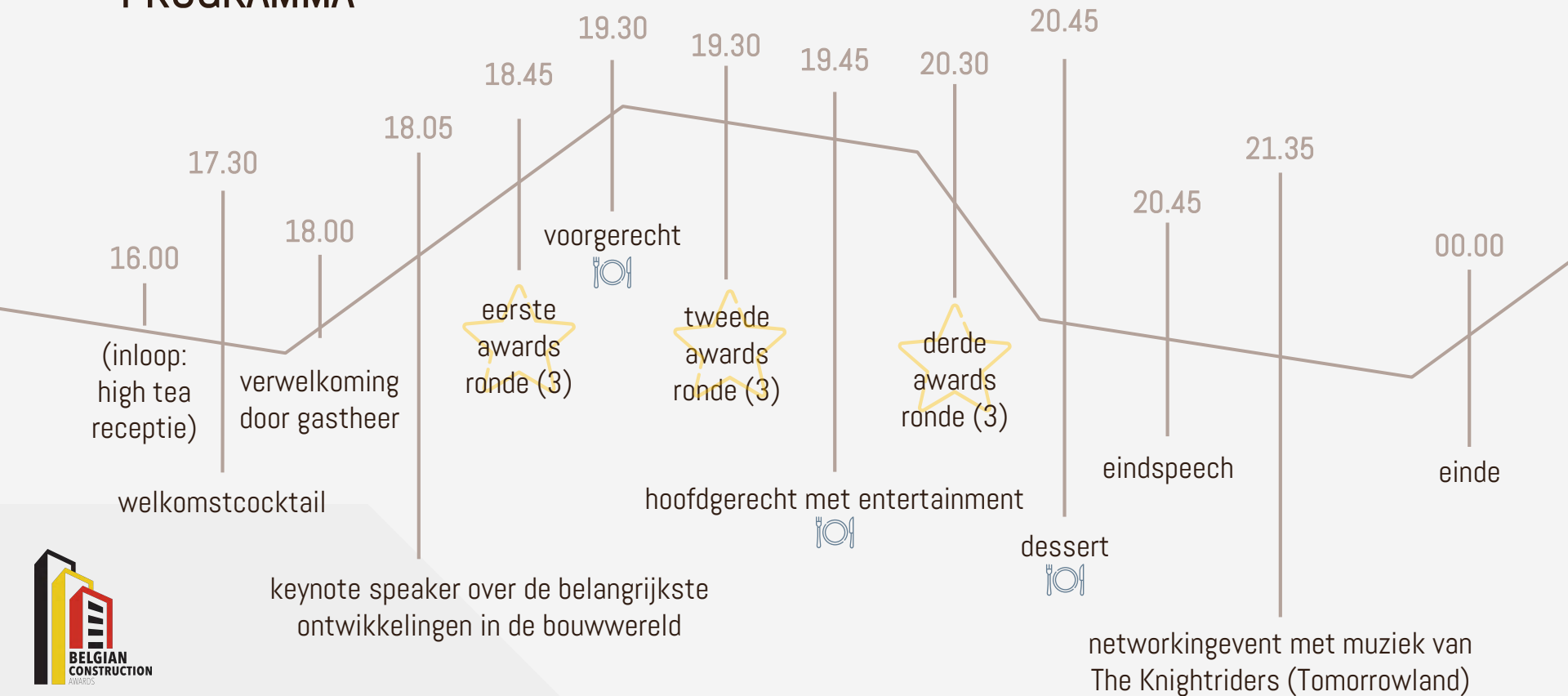


## LOCATIE

Exclusieve setting :  
Château du Lac, Genval

MARTIN'S  
CHATEAU DU LAC  
GENVAL • BELGIUM

# PROGRAMMA



# AWARDS

- 
- 01 Belgium Construction Award 'Woman of the year' (publiek)
  - 02 Belgium Construction Award 'Man of the year' (publiek)
  - 03 Climate Proof Award \*powered by ORI (jury)
  - 04 TRENDS Snelste groeier in de bouw (statistieken)
  - 05 Construction Legal Counsel Award (jury)
  - 06 Construction Innovation Award (jury)
  - 07 BIM Industrial, Tertiary & Residential project \*powered by Autodesk (jury)
  - 08 BIM Public project Award \*powered by Autodesk (jury)
  - 09 BIM Infrastructure Award (o.v.) \*powered by Autodesk (jury)

# PUBLIEKE EN PROFESSIONELE JURY

## PROFESSIONELE JURY

**Onafhankelijke** jury van experts  
uit de markt

**Onder leiding van** de  
hoofdredactie van  
Bouwkroniek/La Chronique

Focus op waardevolle **content**

**Uitgereikt door** afgevaardigden  
van gold & platina partners



## PUBLIEKSJURY

**Online** vooraf bepaald door  
de branche

Stemmen worden  
gecontroleerd op **echtheid**

# CROSSMEDIALE PROMOTIECAMPAGNE

01

WEBSITE

[www.belgianconstructionawards.be](http://www.belgianconstructionawards.be)  
[www.belgianconstructionawards.com](http://www.belgianconstructionawards.com)

02

MEDIAKANALEN BOUWKRONIEK &  
LA CHRONIQUE

Bouwkroniek: 32.000 lezers + 27.000 unieke bezoekers p/m  
La Chronique: 11.000 lezers + 15.000 unieke bezoekers p/m

03

MAILINGCAMPAGNES

print + digitaal

04

EVENT AMBASSADORS  
PROGRAM

Organisatie & partners sporen intern  
en extern netwerk aan tot promotie  
van het evenement

05

SOCIAL MEDIA

# PARTNER- MOGELIJKHEDEN

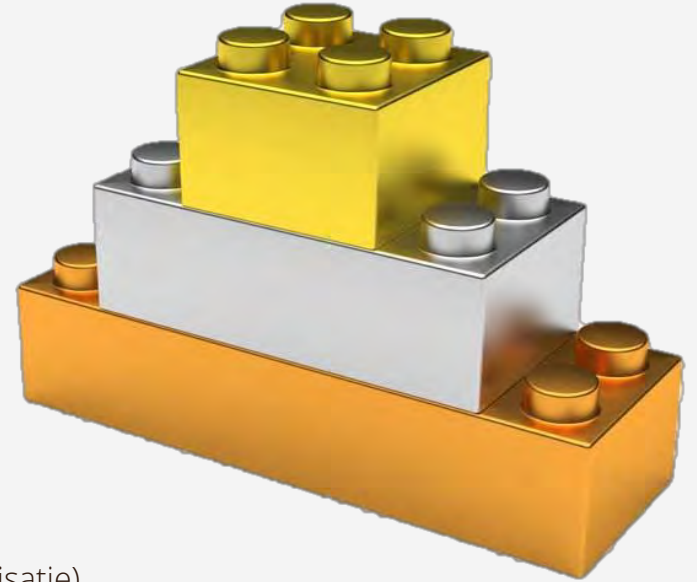


# UNIEKE PARTNERMOGELIJKHEDEN

- 4 basispaketten : bronz, silver, gold, platinum
- Aanpasbaar en volledig op maat van uw bedrijf

## VOORBEELDEN:

- Verbinden van bedrijfsnaam aan een award
- Product placement
- Sponsoren van keynote speaker (in overleg met de organisatie)
- Sponsoren van gastheer/vrouw van de avond (tweetalig)
- Sponsoren van entertainment show
- Sponsoren van DJ
- Sponsoren van high tea-receptie
- Sponsoren van dessert
- Roll ups op strategische plaatsen
- Sponsoren van give aways (verloting 10 prijzen onder aanwezigen)





# TOEGEVOEGDE WAARDE ALS PARTNER

## DOELGERICHTE ZICHTBAARHEID

Kies wie/wat je sponsort en hoe je je positioneert tegenover ons doelpubliek.

## UITGEBREID EN KWALITATIEF NETWERK

Onze informele setting biedt een uitstekende gelegenheid om bestaande relaties te versterken en nieuwe contacten te leggen.

## KLANTENBINDING

Door je klanten uit te nodigen op dit evenement, versterk je jouw positie als groeipartner van je klant. Vergezel hen en je krijgt ruim de tijd om een betere band met hen te smeden.

## TOPKWALITEIT ALOM

Het evenement is de ongeëvenaarde mix tussen goede content, een betekenisvolle netwerkomgeving en entertainend podium voor innoverende partners.



# TESTIMONIALS

“We zijn al drie jaar naar volle tevredenheid sponsor. Natuurlijk doen we ook dit jaar weer mee.”

“Naar aanleiding van onze nominatie hebben we meerdere offertes mogen maken.”

“Hele goede atmosfeer om te netwerken...”

“Complimenten voor de sprekers. Zij waren top!”

“De gastheer was vloeiend in Frans en Nederlands. Daardoor kon iedereen het goed volgen.”

“Voor ons als sponsor is het belangrijk om nieuwe leads te krijgen. Dat is meer dan gelukt!”

## EERDERE EDITIES



# CONTACTEER ONS

Tamara Chalmers  
+32 (0)491 56 11 92  
[tamara.chalmers@bouwkroniek.be](mailto:tamara.chalmers@bouwkroniek.be)

Chadia Lombre  
+32 (0)495 27 84 97  
[c.lombre@lachronique.be](mailto:c.lombre@lachronique.be)

Glenn Lenders  
+32 (0)490 11 72 99  
[glenn.Lenders@bouwkroniek.be](mailto:glenn.Lenders@bouwkroniek.be)

Jolanda van Beek  
+32 (0) 478 25 77 93  
[jolanda.vanbeek@bouwkroniek.be](mailto:jolanda.vanbeek@bouwkroniek.be)

Xylander Kroon  
+31 (0)6 2064 6643  
[xk@ebp.be](mailto:xk@ebp.be)