

#Samen Succesvol

1 WERKWOORD

#Sa-men-Suc-ces-vol

- 1 Symbool van intense positieve samenwerking met uitzonderlijke resultaten als gevolg
- 2 Het concept dat meerdere mensen samenwerken als één team om een opzet te doen slagen
- 3 Uiting van respect naar alle betrokkenen
- 4 Veelal het resultaat van écht werkplezier

3 PIJLERS

1. Werken als één team
2. Duurzame innovatie
3. Persoonlijke groei en ontwikkeling

10 BOUWSTENEN

1. Trots op ons werk, en dat mag iedereen weten!
2. Respect voor elkaar? Natuurlijk!
3. Safety first! Ook op de werf/werkvloer.
4. Samen innoveren? Wij zijn mee!
5. Samen werken = Samen kennis delen
6. Zit je iets dwars? Praat met elkaar.
7. Een duurzame toekomst? De toekomst is nu?
8. Continue bijleren? Daar groeien we van.
9. Begeleiding op maat? Graag!
10. Samen feesten? Dat doen wij graag!

De uitdaging

Na jaren waarin COVID-19 ons als bouwsector, maar ook als maatschappij, enorm op de proef stelde, kwamen we bijna naadloos in een periode van grondstoffen schaarste, onstuimige energieprijzen en een ongeziene krapte op de arbeidsmarkt. Hoe kunnen we in deze uitdagende tijden, onze 800 medewerkers motiveren en inspireren om op een succesvolle manier samen te werken met elkaar, en alle andere externe stakeholders.

Onze oplossing

1 werkwoord, 3 pijlers, 10 bouwstenen

#Samensuccesvol, dat kan je niet alleen en dat komt niet vanzelf. Daarom benaderen wij de hashtag als een werkwoord, eentje waarvoor we bij B&R Bouwgroep, met z'n allen samen graag de handen uit de mouwen steken.

De campagne is opgebouwd op het fundament van drie pijlers die onderdeel uitmaken van het DNA van B&R Bouwgroep. Deze drie pijlers werden voor de #SamenSuccesvol campagne van 2022 vertaald naar 10 bouwstenen. Deze werden op hun beurt weer behapbaar gemaakt door een concrete case van onze bouwgroep te vertalen naar drie sub niveaus. Hoe doen ze dat op bedrijfsniveau, waarom vinden we dit belangrijk bij B&R Bouwgroep en hoe kan je hier zelf mee aan de slag.

1000 pins



600 bureau kalenders



Meetbaar vs voelbaar

Geen harde, meetbare KPI's voor deze #SamenSuccesvol campagne, wel vonden we het belangrijk dat we een verschil konden voelen. Wil dat zeggen dat we volledig in het duister tasten? Absoluut niet.

2.6M gif & sticker views



850 stickervellen
x4 stickers = 3400 helmstickers



2050 posters in totaal

Iedereen z'n rol

Om echt #SamenSuccesvol te zijn, is er een actieve rol weggelegd voor al onze medewerkers. Onze boodschap wordt actief gedragen door onze Directie, gepromoot door de Firmaverantwoordelijken en Afdelingshoofden en helder en behapbaar gemaakt voor onze medewerkers. Doorheen de hele keten wordt waarde toegevoegd om ervoor te zorgen dat onze bouwstenen makkelijk te interpreteren en implementeren zijn. Zo kan iedereen binnen onze organisatie deze boodschap uitdragen op zijn/haar eigen manier, maar met één gezamenlijk doel.

563 fluo hesjes verkocht



1100 tubes zonnecrème



1450 posters op werven
600 in kantoren