



B&R Bouwgroep: #SamenSuccesvol

Belgian Construction Awards 2022
Categorie: Communication Award

PROJECT

3

Projectnaam 3
Situering 3
Over B&R Bouwgroep 3
Van welzijn naar Samen Succesvol 3

CRITERIUM 1: Impact

4

Doel 4
Strategie 4
Iedereen z'n rol 4
Innovatief karakter 5
Meetbaar vs voelbaar 5

CRITERIUM 2: Aanpak & uitvoering

6

Volledig intern uitgewerkt 6
Intern beginnen, extern winnen 6
Ideale kapstok 6
Respect voor het plan 6

CRITERIUM 3: Originaliteit & creativiteit

7

Niet nieuw 7
Onze gouden bakstenen 7

PROJECT:

#SamenSuccesvol

Projectnaam

B&R Bouwgroep #SamenSuccesvol

Door middel van onze #SamenSuccesvol campagne willen we onze medewerkers motiveren en inspireren om op een succesvolle manier samen te werken; met elkaar en met alle andere externe stakeholders.

Situering

De bouwsector is in volle ontwikkeling. Dat was hij vijf jaar geleden, maar ook gisteren, vandaag, en dat zal hij ongetwijfeld in de toekomst ook blijven. Na een periode waarin COVID-19 ons als sector, maar ook als maatschappij, enorm op de proef stelde, kwamen we bijna naadloos in een periode van grondstoffen schaarste, onstuimige energieprijzen en een ongeziene krapte op de arbeidsmarkt.

2022 was op de werkvloer wel het jaar waarin het nieuwe normaal weer wat op het oude begon te lijken. We kwamen weer in grote getale naar kantoor en ook op de werven viel alles weer in zijn plooi. Als er iets is wat we geleerd hebben de afgelopen jaren dan is het wel dat bouwen, in welke vorm dan ook en in elke fase van het proces, een people business is en blijft. Wat ons betreft zal dit ook nooit veranderen. Samenwerken blijft voor ons dan ook de sleutel tot duurzaam succes. Dit zowel op vlak van onze core business als op interpersoonlijk vlak met collega's, partners en stakeholders.

Over B&R Bouwgroep

B&R Bouwgroep, dat zijn 22 zusterondernemingen die samen één geheel vormen. Los van hun verschil in expertise, geografische ligging of schaalgrootte. De theorie van het concept bouwgroep naar de praktijk vertalen was altijd al het doel, maar daarom niet altijd even evident. Zowel op groepsvlak, als in de interactie met klanten, opdrachtgevers, stakeholders ... Daarom kozen we er bij B&R Bouwgroep voor om vol in te zetten op samenwerken, in de breedste zin van het woord.

Van welzijn naar Samen Succesvol

2021 was nog het jaar van "Welzijn op het werk", meer dan ooit zetten we in op de fysieke en mentale gezondheid van onze medewerkers. Dit met als doel de band met onze mensen te behouden, hen te motiveren en informeren rond diverse welzijnsthema's. Voor 2022 werkten we de #SamenSuccesvol campagne uit. Geen loze hashtag, maar iets wat een vanzelfsprekendheid zou moeten zijn voor elkeen binnen B&R Bouwgroep.



CRITERIUM 1:

Impact

Doel

Samenwerking in de breedste zin van het woord stimuleren, initiëren en faciliteren tussen onze medewerkers, en bij uitbreiding alle betrokken partijen en stakeholders. Zo willen we het optimale klimaat creëren om aangenaam en efficiënt samen te werken met succes als resultaat.

Strategie

1 werkwoord, 3 pijlers, 10 bouwstenen

#SamenSuccesvol, dat kan je niet alleen en dat komt niet vanzelf. Daarom benaderen wij de hashtag als een werkwoord, eentje waarvoor we bij B&R Bouwgroep, met z'n allen samen graag de handen uit de mouwen steken.

#Sa-men-Suc-ces-vol (werkwoord)

- 1 Symbool van intense positieve samenwerking met uitzonderlijke resultaten als gevolg
- 2 Het concept dat meerdere mensen samenwerken als één team om een opzet te doen slagen
- 3 Uiting van respect naar alle betrokkenen
- 4 Veelal het resultaat van écht werkplezier

De campagne is gebouwd op een fundament van drie pijlers die onderdeel uitmaken van het DNA van B&R Bouwgroep. Elke bouwsteen heeft z'n plaats op een van deze fundamenteën en is dus een essentieel onderdeel om #SamenSuccesvol te kunnen werken.

De fundamenteën van onze (interne) campagnes zijn steeds dezelfde drie pijlers

1. Werken als één team
2. Duurzame innovatie
3. Persoonlijke groei en ontwikkeling

Deze drie pijlers werden voor de #SamenSuccesvol campagne van 2022 vertaald naar 10 bouwstenen. Deze werden op hun beurt weer behapbaar gemaakt door een concrete case van onze bouwgroep te vertalen naar drie sub niveaus. Hoe doen ze dat op bedrijfsniveau, waarom vinden we dit belangrijk bij B&R Bouwgroep en hoe kan je hier zelf mee aan de slag.

We kozen er bewust voor om te werken met concrete verhalen uit onze Bouwgroep. Dit zorgde naast de broodnodige herkenbaarheid van de situaties, ook voor extra geloofwaardigheid. Beide essentieel om de drempel zo laag mogelijk te houden.

Iedereen z'n rol

Om echt #SamenSuccesvol te zijn, is er een actieve rol weggelegd voor al onze medewerkers. Onze boodschap wordt actief gedragen door onze Directie, gepromoot door de Firmaverantwoordelijken en Afdelingshoofden en helder en behapbaar gemaakt voor onze medewerkers. Doorheen de hele keten wordt waarde toegevoegd om ervoor te zorgen dat onze bouwstenen makkelijk te interpreteren en implementeren zijn. Zo kan iedereen binnen onze organisatie deze boodschap uitdragen op zijn/haar eigen manier, maar met één gemeenschappelijk doel.



Innovatief karakter

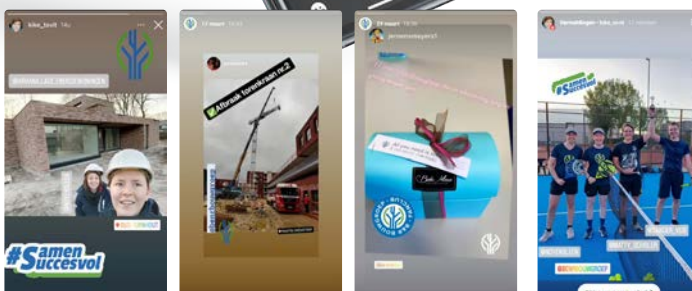
Als B&R Bouwgroep trekken we doorgaans vol de kaart van duurzame innovaties. Wat betreft onze #SamenSuccesvolcampagne valt er echter weinig innovatiefs te melden. De diversiteit van onze doelgroep (van productiemedewerkers en arbeiders op de werf, tot bediendenprofielen van zeer algemeen administratief, tot zeer specifiek technisch) vroeg om een zeer klassieke communicatiemix. Meer dan de helft van onze doelgroep beschikt namelijk niet over een E-mailadres en heeft dus geen toegang tot ons intranet. Back to the basics dan maar! We kozen voor een combinatie van klassieke en verrassende communicatiedragers. Van direct mailing naar het thuisadres van onze medewerkers, posters in de werfkeet en op kantoren, bureaukalenders, helmstickers, pins, zonnecrème, fluo hesjes, tot GIF's. Daarnaast kunnen we dankzij onze maandelijkse newflash, ons intranet, maar ook ons halfjaarlijks B&R Magazine een constante communicatieflow gebruiken als basis.



Meetbaar vs voelbaar

Harde, meetbare KPI's werden voor deze #SamenSuccesvol campagne niet vooropgesteld. Wel vonden we het belangrijk dat we een verschil konden voelen. Wil dat zeggen dat we volledig in het duister tasten? Absoluut niet. Onze GIF's worden zeer intensief gebruikt, zowel binnen onze organisatie als daarbuiten, zowel in E-mails, Teams berichten, als Whatsapp. Onze #SamenSuccesvol GIF is namelijk al goed voor maar liefst 100.000 views sinds ze in februari 2022 gelanceerd werden. Onze helmstickers zien we op al onze werven, maar ook op de achterkant van laptops opduiken. Onze fluo hesjes vlogen over de spreekwoordelijke toonbank. Maar liefst 563 stuks zien we 's morgens en 's avonds verschijnen in het verkeer.

Zijn er harde cijfers om het succes van onze campagne te staven? Neen. Voelen we binnen onze organisatie dat we impact hebben op hoe onze collega's samenwerken? Absoluut! In die mate zelfs dat in samenspraak met de directie beslist is om de campagne ook in 2023 verder te zetten!



CRITERIUM 2:

Aanpak & uitvoering

Volledig intern uitgewerkt

Om de #SamenSuccesvol campagne uit te werken en uit te rollen kon B&R Bouwgroep beroep doen op hun dienst Marketing & Communicatie, die hier alle nodige expertise voor in huis heeft. Door van binnenuit te kunnen werken krijgen we campagnes en initiatieven die, meer dan wanneer er beroep gedaan wordt op een extern bureau, aansluiten op de echte noden van de Bouwgroep, die komen vanuit de wortels van onze organisatie.

Intern beginnen, extern winnen

Op basis van de drie fundamentele pijlers en de daaruit voortgevloeide bouwstenen gingen we op zoek naar concrete cases en verhalen uit onze bouwgroep. Hiervoor deden we beroep op onze Afdelings- en Firmaverantwoordelijken, maar ook op onze ambassadeurs. Een tiental medewerkers, verspreid over al onze dochterbedrijven, die functioneren als de ogen en oren op de werkvloer voor de dienst Marketing en Communicatie. Daarnaast zijn zij ook een belangrijke spreekbuis naar hun directe collega's, maar ook naar de buitenwereld. Dit zowel via sociale media als mond aan mond.

Ideale kapstok

Zoals reeds werd aangehaald is er binnen het #SamenSuccesvol verhaal een rol weggelegd voor al onze medewerkers. Al onze collega's – en dat mag je gerust letterlijk nemen – dragen hun steentje bij aan de campagne. De campagne dient als inspirator en motivator voor onze medewerkers en biedt de nodige handvaten aan onze collega's om zelf initiatieven te nemen. Meer nog, dit wordt expliciet aangemoedigd en gefaciliteerd.



Respect voor het plan

De huidige #SamenSuccesvol campagne werd opgestart in februari en loopt nog tot het einde van 2022. De bouwstenen lagen vast van in het begin van de campagne, wat er voor zorgde dat we zeer planmatig konden werken. Vervolgens kon er maandelijks op een efficiënte en consistente manier gecommuniceerd worden.

Communicatiedragers zoals bureaukalenders konden een heel jaar dienst doen en drukwerk kon gebundeld geproduceerd en geleverd worden. Best praktisch gezien de geografische spreiding van onze dochterbedrijven. We hielden vast aan deze aanpak en evalueren deze in functie van de campagne 2023.



CRITERIUM 3:

Originaliteit & creativiteit

Niet nieuw

De hashtag #SamenSuccesvol is niet nieuw bij B&R Bouwgroep. Bij de viering van ons 20 jarig bestaan werd deze in het leven geroepen als een soort intern motto. Doorheen de jaren geraakte hij echter wat op het achterplan en werd hij meer en meer een teken van hoe het “vroeger” was. En iedereen weet wel dat het toen allemaal “beter” was. Met het collectieve thuiswerken achter de rug was het moment daar om de hashtag vanonder het stof te halen en hem opnieuw te gaan laden met positieve verhalen vanuit onze Bouwgroep. #SamenSuccesvol is dé manier bij uitstek om aan onze medewerkers te laten zien wat er leeft, om hen te tonen dat écht succesvol samenwerken vele gedaantes heeft. Dat het zowel in kleine zaken als een compliment aan een collega kan zitten, maar ook in grotere opzichtere zaken als samen een groot project binnenhalen, of samen met de collega's genieten van een B&R Comedy Night. Het is overal, maar komt niet vanzelf, het is iets waar we #SamenSuccesvol voor gaan!

Onze gouden bakstenen

Onze Voorzitter van de Raad van Bestuur beschreef onze medewerkers ooit als zijn “gouden bakstenen”. De doorgedreven investeringen in haar medewerkers tonen ook aan dat dit voor B&R Bouwgroep meer is dan een charmeoffensief naar haar medewerkers. Het is iets waar we in geloven, waar we voor willen staan. Het is iets wat dagelijks zichtbaar is in de zaken die we doen en de manier waarop we deze doen. Voor ons stopt het ook niet bij B&R Bouwgroep alleen. Ook in onze samenwerking met onderaannemers, opdrachtgevers, buurtbewoners en scholen willen we #SamenSuccesvol zijn. Meer dan ooit staan er onze sector enkele spannende jaren te wachten. Wij zijn klaar om deze écht #SamenSuccesvol aan te gaan!

